

미디어커뮤니케이션학과

Department of Media and Communication

교육목표

미디어커뮤니케이션학과 대학원은 동국대학교의 특성에 맞추어 정보사회에 경쟁력 있는 이론과 연구 능력을 겸비한 미디어 전문 연구자를 양성함을 주목적으로 한다. 따라서 본 대학원의 교육과정은 인간 간의 커뮤니케이션 이론을 기초로 하여 매스컴 이론, 언론학, 방송 및 뉴미디어, 사회정보 분야에 대한 탐구를 목표로 한다. 특히 새로운 미디어의 발달로 인해 기존의 다양한 미디어들이 융합하고 있는 상황에서 개별적인 매체에 대한 학습보다는 미디어와 사회 발전의 관계, 그리고 인간 생활에 미치는 변화 등을 종합적으로 조망하고 분석할 수 있는 안목을 기르는 데 주안점을 둔다. 이러한 교육과정은 나날이 증가하고 있는 미디어커뮤니케이션 분야의 연구 인력에 대한 수요를 충족시킬 수 있는 우수한 인재를 양성하고자 하는 목표를 가지고 있다.

진로 및 취업분야

대학원 전공 교육과정을 이수하고 석사 또는 박사학위 취득 후 전문적인 취재보도 능력을 기본으로 사회 언론 현상에 대한 이해 및 비판능력과 신문방송, 출판계의 편집, 편성, 제작실무능력을 필요로 하는 언론계의 전문인재로서 역할을 수행할 수 있으며 더불어 정보 기술 사회에 대한 일반적인 이해와 멀티미디어 콘텐츠 제작의 실무능력을 발휘하여 정보 문화계 전반

에서 전문가로서의 다양한 활동을 기대할 수 있다.

과정별 개설전공

■ 석사, 석박사, 박사학위과정: 언론학, 방송 및 뉴미디어, PR·정치커뮤니케이션, 출판·잡지

학과 내규

제 1장 총칙

제1조(목적) 이 내규는 동국대학교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙을 원칙으로 하여 미디어커뮤니케이션학과 대학원 구성원이 준수하여야 할 기본적인 사항을 정하여 교육 및 연구의 질적 수준을 높일 수 있도록 함을 목적으로 한다.

제2조(전형방법) 입학은 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제 1장 입학(편입학 및 재입학 포함)’에 명시된 규정을 따른다.

제 2장 선수과목

제3조(선수과목) 미디어커뮤니케이션학과 대학원은 선수과목 제도를 운영하지 않는다. 단, 석사 과정에 등록한 외국인인은 졸업 논문 제출 전까지 매년 2학

기에 개설되는 ‘스피치커뮤니케이션(COS7015)’을 수강하여야 한다.

- ‘스피치커뮤니케이션’은 졸업 이수 학점(24학점) 외에 추가로 수강하여야 한다.
- 본교 미디어커뮤니케이션학과에서 학사 학위를 취득한 외국인인 위 조항의 면제 대상이 된다.

제 3장 종합시험

제4조(목적) 본 내규는 대학원 미디어커뮤니케이션학과 종합시험에 관한 세부사항과 절차를 정함을 목적으로 한다.

제5조(종합시험의 목적) 종합시험은 학생의 각 전공분야에 대한 기초지식 및 연구수행 능력과 학위논문 제출자격을 평가하기 위하여 시행한다.

제6조(종합시험의 시행) 종합시험의 응시 자격, 종합시험의 논문 대체 및 대체 기준은 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제46조(종합시험)’의 규정을 따른다.

석박사 통합과정생의 종합시험은 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제36조(논문제출 자격시험)’ 제2항의 규정을 따른다.

종합시험 불합격으로 인한 재시험은 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제47조(재시험)’의 규정을 따른다.

제7조(응시절차) 종합시험에 응시하고자 하는 자는 정해진 기일 내에 응시원서를 대학원에 제출해야 한다.

제8조(시험시기 및 시행방법) 종합시험은 매년 3월과 9월의 첫 번째 금요일에 실시한다.

제9조(출제 및 채점)

- 종합시험 문제는 학과대학원위원회가 선정한 출제 위원이 출제한다.
- 선정된 출제위원을 대학원에 통보한다.
- 채점은 학과대학원위원회의 주관 하에 진행 한다.

제9조(시험 과목) 시험 과목은 아래와 같다.

과정	시험영역	시험과목
석사	공통(2)	커뮤니케이션이론연구 커뮤니케이션연구방법
박사	공통(2)	커뮤니케이션이론세미나 커뮤니케이션연구방법세미나
	전공(1)	수강한 과목 중 택 1

석사·박사 과정의 공통 과목은 기출 문제은행에서 출제한다.

박사 전공 과목은 지도교수가 출제한다.

제10조(시험 시간) 종합시험 시간은 과목당 80분을 원칙으로 한다.

제11조(배점 및 합격 기준) 종합시험의 배점은 과목당 100점 만점으로 한다. 각 과목의 합격점은 70점 이상을 원칙으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

제12조(관련 서류 보관) 종합시험 후 문제지 및 답안지, 관련 서류는 학과주임교수 책임 하에 2년간 보관한다.

제13조(결과 통보) 종합시험 후 7일 이내에 종합시험 결과보고서를 대학원에 제출하여야 한다.

제14조(합격 인준) 종합시험의 최종합격여부는 그 결과를 학과대학원위원회에서 인준함으로써 확정 된다.

제 4장 학위논문 심사 및 졸업

제15조(석사 학위논문 대체 기준) 학칙 제52조 제1항 단서조항(2019.7.16. 개정)과 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제10장 석사학위 논문의 대체’ 규정에 따라, 석사학위 논문을 학술지 논문 게재로 대체할 수 있다. 단, 그 기준은 아래와 같다.

- 대상 학술지: KCI 등재지 또는 국제 저명 학술지

- 저자 기준: 원생이 주저자(제1저자)이고 지도교수가 교신저자인 2인 저자 논문

제 5장 기타사항

제16조(전공분야) 전공분야는 석사·박사·석박사 통합과정 공히 아래와 같이 4개를 둔다.

과정	언론학	방송 및 뉴미디어	PR·정치커뮤니케이션	출판·잡지
석사 박사 석박사통합	언론사 언론사상 매스컴효과 커뮤니케이션통계 언론윤리 미디어법제 신문학 저널리즘 매스컴과사회변동	대중문화 문화간 커뮤니케이션 문화산업 방송학 한국방송학 미디어비평 뉴미디어론 텔레커뮤니케이션정책 사이버커뮤니케이션 미디어경영경제	설득커뮤니케이션 정치커뮤니케이션 조직커뮤니케이션 정치캠페인 PR이론연구 미디어정치세미나	출판잡지경영관리 전자출판 디지털콘텐츠출판 멀티미디어출판 출판저작권 출판잡지마케팅 출판학 잡지학 국제출판 출판잡지정책

제17조(수업 운영) 석·박사 과정 수업은 분리 개설함을 원칙으로 하나, 수강 인원 및 학과 사정에 따라 탄력적으로 운영할 수 있다. 교수 1인이 동일 학기에 석사 과정 수업과 박사 과정 수업을 동시에 담당할 수 없다.

제20조(시행 시기) 본 내규는 2026년 3월 1일부터 시행한다.

제18조(외국어시험) 미시행

제19조(기타 필요한 사항) 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 근거하여 조기 수료를 할 수 있는 학생은 조기 수료여부를 지도 교수를 포함한 학과대학원 위원회에서 결정한다.

학과대학원위원회는 학과주임교수 외 전임교수 1인 이상으로 구성한다.

학과전체교수회의를 통하여 교육과정 개편과 기타 대학원 내규를 개정할 수 있다.

장 하 용				
전 공 분 야	언론학, 조직커뮤니케이션			
세부연구분야	언론학, 조직커뮤니케이션			
학사학위과정	서울대학교	사회교육학과	사회교육학사	
석사학위과정	서울대학교	언론정보학과	언론학 석사	
박사학위과정	New York 주립대학교	커뮤니케이션학과	언론학 박사	
담 당 과 목	커뮤니케이션이론연구	매스컴연구방법론	조직커뮤니케이션론	저널리즘특강
대 표 저 서	미디어 윤리의 이론과 실제(역)			
	한국 신문의 외부 칼럼, 칼럼니스트(공저)			
	한국 포털저널리즘의 현황과 발전방향(편저)			
대 표 논 문	한국 언론인의 사회적 자본으로 외부 연결망의 형성에 관한 연구: 영향요인과 구조적 등위성을 중심으로			
	언론보도와 비평의 구조: 신문보도의 비평에 대한 네트워크 분석			
	시청자를 누가 대표하는가: 소통의 부재에 대한 탐색적 연구			

이 호 규				
전 공 분 야	뉴미디어 정보통신			
세부연구분야	뉴미디어 정보통신			
학사학위과정	연세대학교	신문방송학과	신문방송학사	
석사학위과정	연세대학교	신문방송학과	신문방송학 석사	
박사학위과정	Indiana(Bloomington)대학교	신문방송학과	신문방송학 박사	
담 당 과 목	언론사상연구	뉴미디어론	뉴미디어세미나	언론사
대 표 저 서	테크놀로지와 낭만주의			
대 표 논 문	통신과 방송 융합 현상에 대한 규제 제도 비교 연구			
	자크 에뤼의 테크닉과 그의 커뮤니케이션 관			
	주체형성 장치로서의 가상공간과 커뮤니케이션 모델			

김 관 규				
전 공 분 야	영상 및 인터넷커뮤니케이션			
세부연구분야	영상 및 인터넷커뮤니케이션			
학사학위과정	연세대학교	신문방송학과	신문방송학사	
석사학위과정	게이오대학교	사회학과	사회학 석사	
박사학위과정	게이오대학교	사회학과	사회학 박사	
담 당 과 목	매스컴효과연구	커뮤니케이션통계연습	수용자연구세미나	매스컴효과세미나
대 표 논 문	국내 데이터방송서비스 산업현황 분석 및 법적·제도적 쟁점에 관한 연구			
	다 미디어 환경에서의 뉴스 전파에 관한 연구			
	대학생 유권자의 미디어 이용과 투표행동			

강 재 원				
전 공 분 야	방송학 이론 및 실습			
세부연구분야	방송학 이론 및 실습			
학사학위과정	연세대학교(교)	독어독문학과(전공)	문학사	
석사학위과정	Michigan State 대학(교)	커뮤니케이션학과(전공)	Telecommunication 석사	
박사학위과정	Florida대학(교)	커뮤니케이션학과(전공)	Mass Communication Ph.D	
담 당 과 목	미디어법제론	텔레커뮤니케이션정책론	매체산업론세미나	미디어경영경제
대 표 논 문	수평적 규제를 적용의 타당성 연구: OTT를 중심으로			
	방송의 공정성 관련 국내 법원 판례분석: 공정성의 원칙과 사회적 합의			
	융합시대, 공익 개념의 지형도, 그리고 공익의 재개념화			

정 용 국			
전 공 분 야	매스커뮤니케이션효과론		
세부연구분야	매스커뮤니케이션효과론		
학사학위과정	서강대(교)	신문방송학(전공)	문학사
석사학위과정	Iowa State대(교)	커뮤니케이션학(전공)	커뮤니케이션학 석사
박사학위과정	Indiana(Bloomington)대(교)	신문방송학(전공)	Mass Communication Ph.D
답 당 과 목	미디어심리학	미디어심리학세미나	매스컴효과세미나
대 표 저 서	Processing Web Ads		
	미디어 심리학의 이해 (공저)		
대 표 논 문	The role of communication storytelling networks in bullying		
	TV 뉴스의 선정성이 정서, 기억, 뉴스 평가 및 갈등 지각에 미치는 영향		
	MMORPG 이용과 온라인 및 오프라인 리더십 경험에 관한 연구		

황 하 성			
전 공 분 야	방송 및 뉴미디어		
세부연구분야	Social media/SNS, 디지털 리터러시/HCI		
학사학위과정	한양대(교) Indiana대(교)	가정관리학과 Radio, TV & Film	Mass Communication학사
석사학위과정	Temple대(교)	신문방송학과	방송, 텔레커뮤니케이션, 매스미디어 석사
박사학위과정	Temple대(교)	신문방송학과	언론학 박사
답 당 과 목	커뮤니케이션연구방법	사이버커뮤니케이션	문화간커뮤니케이션
대 표 논 문	사회적 현존감(Social Presence) 측정도구 개발에 관한 탐색적 연구		
	방송제작자들의 디지털포비아(Digitalphobia)에 미치는 영향에 관한 연구		
	Awareness of the Others on Facebook : Empirical Analysis of Social Presence		

김 용 환			
전 공 분 야	디지털 미디어 및 인터넷 커뮤니케이션		
세부연구분야	디지털 미디어 및 인터넷 커뮤니케이션		
학사학위과정	동국대학교	신문방송학	정치학사
석사학위과정	Texas(Austin)대학교	커뮤니케이션학	매스커뮤니케이션 석사
박사학위과정	Texas(Austin)대학교	커뮤니케이션학	Ph.D. in Communication
답 당 과 목	매스컴이론	정치커뮤니케이션	저널리즘연구세미나
대 표 논 문	Mobile Communication Research in Communication Journals from 1999 to 2014		
	Uses and Gratifications, Journalists' Twitter Use, and Relational Satisfaction with the Public		
	Influence of Social Media Use on Discussion Network Heterogeneity and Civic Engagement		

김 범 수			
전 공 분 야	디지털커뮤니케이션		
세부연구분야	미디어 의제, 정치적 표현, 소셜미디어데이터분석		
학사학위과정	명지대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	서강대학교	광고홍보	광고홍보
박사학위과정	University of Alabama	College of Communication and Information & Sciences	Ph.D. in Communication
답 당 과 목			
대 표 논 문	News-Driven Discourse and Support for Democratic Norms: Examining Political Knowledge and Tolerance as Moderators, Journal of Broadcasting & Electronic Media		
	I Feel Burnout as a Journalist": Testing Two Interaction Models on Burnout In Hyper-connected Society. Journalism Practice		
	Interplay of agenda setters in the digital Age: The associative Issue network between news organizations and Political YouTube Channels. Computers in Human Behavior		

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	이수대상	원어강의	비고
COS6001	언론사	3	3		석사		
COS6002	매스컴 효과연구	3	3		석사		
COS6003	설득커뮤니케이션연구	3	3		석사		
COS6004	대중문화론	3	3		석사		
COS6005	뉴미디어론	3	3		석사		
COS6006	매스컴 과사회변동	3	3		석사		
COS6007	미디어법제론	3	3		석사		
COS6008	언론사상연구	3	3		석사		
COS6009	정치캠페인연구	3	3		석사		
COS6010	문화산업론	3	3		석사		
COS6011	PR이론연구	3	3		석사		
COS6012	텔레커뮤니케이션정책론	3	3		석사		
COS6013	한국방송론	3	3		석사		
COS6014	사이버커뮤니케이션	3	3		석사		
COS6015	미디어정치세미나	3	3		석사		
COS6016	미디어비평론	3	3		석사		
COS6017	방송학특강	3	3		석사		
COS6018	신문학특강	3	3		석사		
COS6019	문화간커뮤니케이션	3	3		석사		
COS6020	조직커뮤니케이션이론연구	3	3		석사		
COS6021	매스미디어정치경제학	3	3		석사		
COS6022	언론윤리론	3	3		석사		
COS6023	기호학	3	3		석사		
COS6024	여성과미디어	3	3		석사		
COS6026	매스컴심리학	3	3		석사		
COS6027	수용자분석	3	3		석사		
COS6028	메시지분석론	3	3		석사		
COS6029	전자출판연구	3	3		석사		
COS6030	디지털콘텐츠출판론	3	3		석사		
COS6031	질적연구방법론	3	3		석사		
COS6032	미디어특강	3	3		석사		
COS6033	사회과학연구방법론	3	3		석사		
COS6034	저널리즘연구세미나	3	3		석사		
COS6035	미디어경영경제	3	3		석사		
COS7001	저널리즘특강	3	3		석박사		
COS7002	커뮤니케이션이론연구	3	3		석박사		
COS7003	커뮤니케이션연구방법	3	3		석박사		
COS7004	커뮤니케이션통계연습	3	3		석박사		
COS7005	정치커뮤니케이션연구	3	3		석박사		
COS7006	매스컴 효과세미나	3	3		석박사		
COS7007	언론사세미나	3	3		석박사		
COS7008	미디어경영론	3	3		석박사		
COS7009	출판잡지총론	3	3		석박사		
COS7010	출판잡지경영관리론	3	3		석박사		
COS7011	멀티미디어출판이론	3	3		석박사		
COS7012	출판저작권론	3	3		석박사		
COS7013	출판잡지마케팅론	3	3		석박사		
COS7014	출판인쇄저널리즘	3	3		석박사		
COS7015	스피치커뮤니케이션	3	3		석박사		외국인 석사 필수
COS7016	뉴미디어특강	3	3		석박사		
COS8001	커뮤니케이션연구방법세미나	3	3		박사		
COS8002	방송론세미나	3	3		박사		
COS8003	커뮤니케이션이론세미나	3	3		박사		

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	이수대상	원어강의	비고
COS8004	설득커뮤니케이션세미나	3	3		박사		
COS8005	정치커뮤니케이션이론	3	3		박사		
COS8006	대중문화연구특수연습	3	3		박사		
COS8007	뉴미디어세미나	3	3		박사		
COS8008	문화간커뮤니케이션특수연습	3	3		박사		
COS8009	조직커뮤니케이션세미나	3	3		박사		
COS8010	커뮤니케이션통계세미나	3	3		박사		
COS8011	매스미디어정치경제학세미나	3	3		박사		
COS8012	언론윤리론세미나	3	3		박사		
COS8013	매스컴과사회변동세미나	3	3		박사		
COS8014	미디어법제론세미나	3	3		박사		
COS8015	언론사상연구세미나	3	3		박사		
COS8016	정치캠페인분석	3	3		박사		
COS8017	문화산업론세미나	3	3		박사		
COS8018	PR론특수연습	3	3		박사		
COS8019	텔레커뮤니케이션정책론세미나	3	3		박사		
COS8020	기호학세미나	3	3		박사		
COS8021	PR전략연구	3	3		박사		
COS8022	사이버커뮤니케이션세미나	3	3		박사		
COS8023	미디어정치와민주주의	3	3		박사		
COS8024	미디어비평론세미나	3	3		박사		
COS8025	매체산업론세미나	3	3		박사		
COS8026	미디어심리학세미나	3	3		박사		
COS8027	수용자연구세미나	3	3		박사		
COS8028	메시지론세미나	3	3		박사		
COS8029	인간커뮤니케이션연습	3	3		박사		
COS8030	저널리즘연구방법론	3	3		박사		
COS8031	PR정치커뮤니케이션연구방법론	3	3		박사		
COS8032	방송뉴미디어연구방법론	3	3		박사		
COS8033	출판학특강	3	3		박사		
COS8034	잡지학특강	3	3		박사		
COS8035	출판잡지경영세미나	3	3		박사		
COS8036	디지털콘텐츠출판세미나	3	3		박사		
COS8037	출판잡지정책세미나	3	3		박사		
COS8038	국제출판론세미나	3	3		박사		
COS8039	질적연구방법론세미나	3	3		박사		
COS8040	미디어특수연구	3	3		박사		
COS8041	저널리즘세미나	3	3		박사		